

Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń oraz obiektów małej architektury:

	max. wys. ogrodzeń*	dowolne sytuowanie	żywoploty	max. wys. obiektów małej architektury*	kontenery na odzież używaną
Strefa A	1,1 m dla ogródków przydomowych	🚫	😊	3,5 m	🚫
	1,1 m dla placów zabaw, piaskownic, zielenic				
Strefa B	1,6 m ogólnie	😊	😊	5 m	🚫
	6 m związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi				
Strefa C	1,6 m ogólnie	😊	😊	5 m	🚫
	6 m związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi				
Strefa D	2,2 m ogólnie	😊	😊	5 m	😊
	6 m związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi				
Strefa E	1,1 m dla ogródków przydomowych	🚫	😊	2,5 m	🚫
	1,1 m dla placów zabaw, piaskownic, zielenic				
Strefa F	2,2 m ogólnie	😊	😊	5 m	😊
	6 m związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi				
Strefa G	2,5 m ogólnie	😊	😊	5 m	😊
	6 m związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi				

🚫 zakazane 😊 dozwolone

*szczegóły zawarte są w załączniku nr 2 do uchwały, w KARCIE WSKAZAŃ DLA OGRÓDZEŃ oraz KARCIE WSKAZAŃ DLA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY

Zasady i warunki sytuowania tablic i urządzeń reklamowych:

	dozwolone nośniki wolnostojące*	max. pow. nośników na elewacji budynków*	max. pow. nośników względem elewacji parteru
Strefa A	SO, TTIUR	🚫	🚫
Strefa B	SO, TTIUR, PR	0,3 m ²	10 %
Strefa C	SO, TTIUR, PR	0,3 m ²	10 %
Strefa D	SO, TTIUR, TIUR, PR, BB	1,5 m ² w parterze 3,0 m ² na wys. min. 2,2 m	15 %
Strefa E	SO, TTIUR	🚫	🚫
Strefa F	TTIUR	🚫	🚫
Strefa G	SO, TTIUR, TIUR, PR, BB, PY, CH, MU	😊	😊

🚫 zakaz całkowity 😊 bez ograniczeń

PY - pylony MU - murale PR - panele reklamowe TIUR - tablice i urządzenia reklamowe
CH - chorągwie BB - billboardy SO - słupy ogłoszeniowe TTIUR - tymczasowe tablice i urządzenia reklamowe

*szczegóły zawarte są w § 6 - § 17 uchwały oraz w załączniku nr 2 do uchwały, w KARCIE WSKAZAŃ DLA URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ SZYLDÓW

ul. Tadeusza Kościuszki



1976 r. [3 szyldy]

2018 r. [31 szyldów i nośników reklamowych]

źródło: https://dolny-slask.org.pl/6922164_foto.html?dEntity=521445
fot. J. Osuchowski

Obecna przestrzeń publiczna zdominowana jest przez chaos reklamowy. Brak ujednolicenia kolorystycznego (pstrakatość) oraz formatowego, tworzy dysonans estetyczny. Stan ten spowodowany był głównie brakiem zapisów prawnych. Niniejsza uchwała sporządzona została w celu naprawy krajobrazu i uzdrowienia przestrzeni publicznej.

Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

Dla całego obszaru Gminy Miejskiej Szczawna-Zdroju ustala się:

- ▶ zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na terenie cmentarza i jego ogrodzenia;
- ▶ zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na słupach oświetleniowych;
- ▶ zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na wolnostojących nośnikach w sposób, który zakłóca odczytanie znaków drogowych, urządzeń służących do prezentacji Systemu Informacji Miejskiej, oraz ogranicza widoczność kamer monitoringu miejskiego;

▶ wolnostojące urządzenia reklamowe powinny zostać wkomponowane w otoczenie, w sposób niezakłócający charakteru miejsca i nie przesłaniający widoków na obiekty wpisane do rejestru zabytków, pomniki, tablice pamiątkowe, rzeźby, fontanny oraz miejsca pamięci narodowej;

▶ właściciel tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego zobowiązany jest do utrzymania ich w dobrym stanie technicznym i estetycznym;

Przepisów § 6 - § 17 uchwały nie stosuje się do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- ▶ sytuowanych jako aranżacje wnętrza witryn, lokalizowanych w odległości większej niż 0,4 m liczonej od przeszklenia witryny;
- ▶ sytuowanych na urządzeniach bankomatowych, lub w miejscu ich lokalizacji, o łącznej powierzchni reklam nie większej niż 1 m²;
- ▶ sytuowanych jako oznakowanie urządzeń obsługujących sprzedaż biletów komunikacji oraz parkometrów o łącznej powierzchni nie większej niż 0,5 m²;
- ▶ sytuowanych jako dwa dodatkowe szyldy na budynkach użyteczności publicznej z zakresu administracji, usług edukacji, kultury lub sportu, o powierzchni do 1 m² zawierające informacje o aktualnej ofercie użytkownika obiektu, odpowiednio, o działalności administracyjnej, edukacyjnej, kulturalnej lub sportowej.

▶ stanowiących jeden dodatkowy szyld zawierający informacje w zakresie aktualnej oferty gastronomicznej, sytuowany na nieruchomości, na której prowadzona jest działalność w zakresie gastronomii, o powierzchni tablicy reklamowej nieprzekraczającej powierzchni formatu A3, a w przypadku stosowania wolnostojących urządzeń w formie pulpitu o ile jego wysokość nie przekracza 1,5 m.

▶ powstałych do roku 1989 lub tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ujętych w kartach ewidencyjnych zabytków.



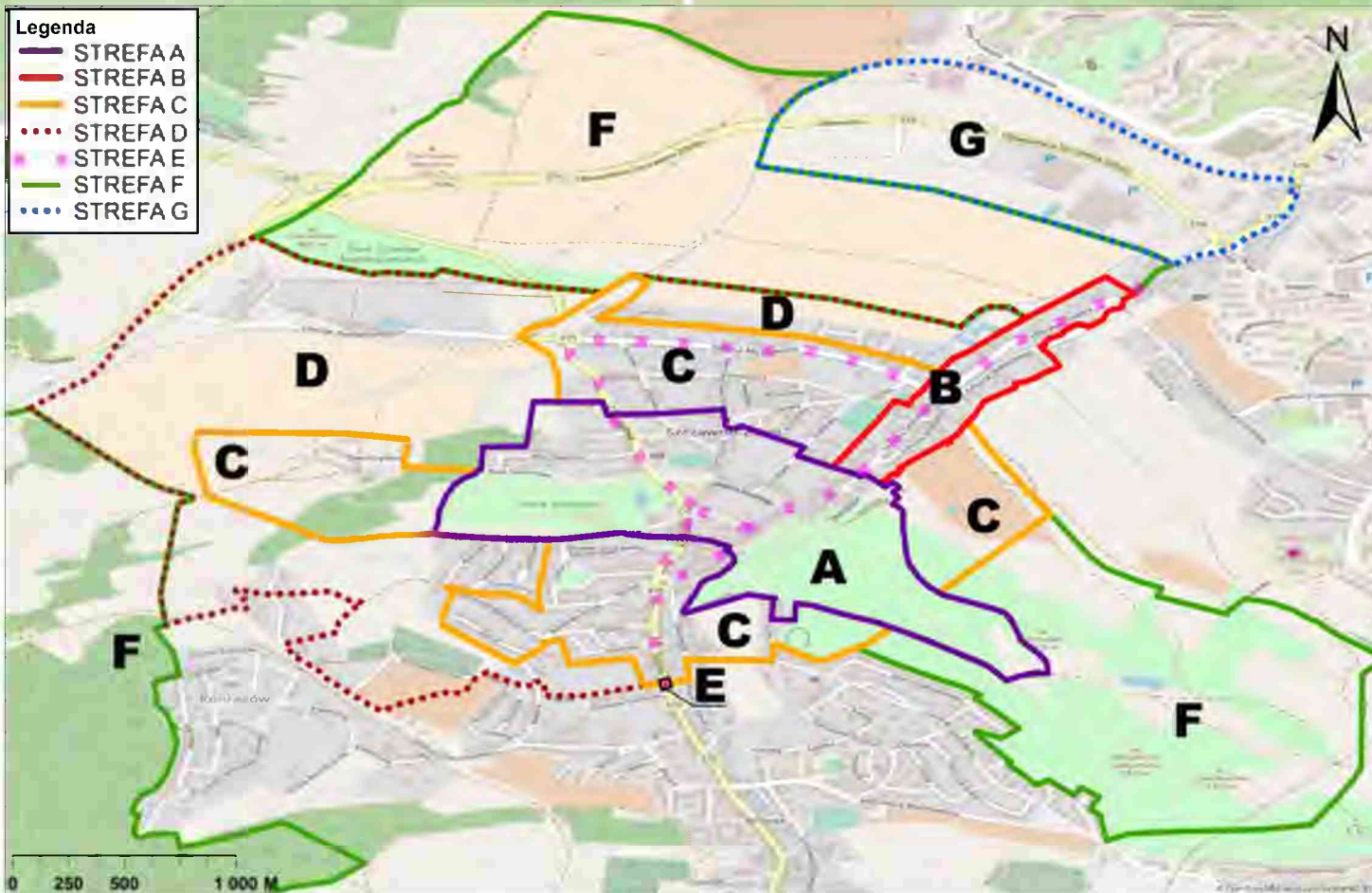
UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA

W dniu 22 czerwca 2018 r.
weszła w życie:

Uchwała Rady Miejskiej w Szczawnie-Zdroju

nr L/29/18 z dnia 28 maja 2018 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.



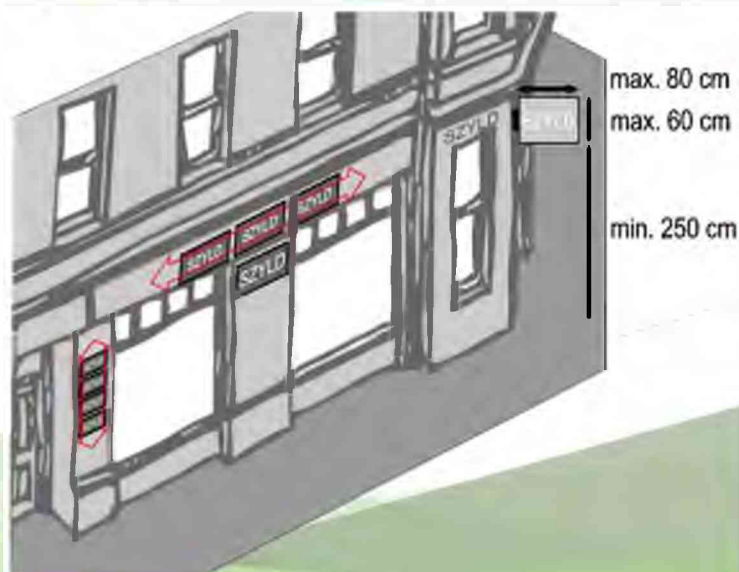
Strefy ochrony walorów estetycznych przestrzeni publicznej i ekspozycji krajobrazu:

- Strefa A:** obszar ochrony krajobrazu uzdrowiskowego
- Strefa B:** obszar ochrony krajobrazu wiejskiego o założeniu średniowiecznym
- Strefa C:** obszar ochrony krajobrazu układu urbanistycznego z przed II WŚ.
- Strefa D:** obszar ochrony krajobrazu lokalnego
- Strefa E:** obszar ochrony krajobrazu pierzei ulicznych
- Strefa F:** obszar ochrony krajobrazu przyrodniczego
- Strefa G:** obszar aktywności gospodarczej

Zasady i warunki sytuowania szyldów:

- na elewacji budynku wyłącznie w obszarze parteru
- nie więcej niż jeden szyld dla jednego podmiotu*
- maksymalna powierzchnia szyldu do 1 m²*

*szczegóły zawarte są w § 18 uchwały oraz w załączniku nr 2 do uchwały, w KARCIE WSKAZAŃ DLA URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ SZYLDÓW



Spodziewane efekty uchwały:

przed zastosowaniem



po zastosowaniu



przykłady transformacji ul. Piotrowskiej w Łodzi

źródło: <http://wiadomosci.gazeta.pl/wiadomosci/51,114871,18246468.html?i=9>

Zasady dostosowania się do nowych przepisów:

- Uchwała została ogłoszona w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego 7 czerwca 2018 r. (poz. 2947). Weszła w życie 22 czerwca 2018 r.
- Zawarte w uchwale zakazy, zasady i warunki znajdują zastosowanie do obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń; nowo wykonywanych, remontowanych lub przebudowywanych od dnia wejścia w życie uchwały.
- Obiekty małej architektury, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, należy dostosować do zawartych w uchwale zakazów, zasad i warunków w terminie 24 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały, czyli do 22 czerwca 2020 r.
- Ogrodzenia istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, należy dostosować do zawartych w uchwale zakazów, zasad i warunków podczas najbliższej możliwej wymiany lub remontu, nie dalej jednak niż w terminie 60 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały, czyli do 22 czerwca 2023 r.
- Zwalnia się z obowiązku dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale, ogrodzenia oraz obiekty małej architektury wpisane do rejestru zabytków lub wpisane do gminnej ewidencji zabytków.

TEKST UCHWAŁY DOSTĘPNY
JEST ONLINE
ZESKANUJ
KOD QR
SWOIM SMARTFONEM

